

初年度事業計画書

成立の日（7月1日を基準に作成）から令和 4年 3月31日まで

特定非営利活動法人くじらのペンギンハウス

1. 事業の実施方針

農産物を成長させるだけではなく、新鮮で美味しい食べ物を期待される皆さんと、未来ある若者達の大切な心と身体も育むという運営理念に基づき活動をする。

食と人の架け橋をコンセプトに、縁遠くなってしまう食べ物と人とのつながりを深く結びつける。

芸術文化活動やスポーツ活動をしている若手アスリートたちが活躍出来るように、食のつながりを通してサポート活動をする。

ヒミツの未来日記プロジェクト活動を基に、食のつながりを通して未来ある若者たちの夢や希望を育てて応援する。

2. 事業の実施に関する事項

特定非営利活動に係る事業

(1) 私たちが生きていくために必要な食べ物について考える、援農と若手農家との交流イベント事業

【区分】農産物の生産販売、並びに農地等の里山保全教育事業

【内容】

普段見慣れない畑での野菜の栽培風景や栽培環境に接してもらい、私たちが生きていくために必要な食べ物について考える機会の場所を提供し農産物の生産者との交流を通じ食の大切さを深めてもらうためのきっかけを作る。

【実施場所】 くじらのペンギンハウス管理農場

【実施日時】 周年で活動（毎週日曜日）別紙スケジュール記載

【事業の対象者】 食べ物の栽培に興味のあるすべての人

【収入】 315.0万円（内訳：35万円×9か月）

【支出】 231.0万円

（内訳：給与60万円、雑給13.5万、栽培・販売経費17.5万円×9か月）

(2) くじらのペンギンハウス、アスカツSNS宣言事業

【区分】子供の健全育成や、若者の文化・芸術・スポーツ等の振興を図る援助事業

【内容】

若手アスリートに、目標や夢・これまでの優秀な成績について広くSNS等で発表してもらい優秀な若手アスリートに対して、くじらのペンギンハウスが生産した野菜セットをプレゼントする。

アスカツ編集部と共同企画運営とする。

【実施場所】 くじらのペンギンハウス管理農場

【実施日時】 秋（ハロウィン宣言）

9月中旬募集開始・10月31日当選発表・12月中旬商品発送

【事業の対象者】 若手の芸術文化活動者並びに若手アスリートのすべての人

【収入】 15.0万円（内訳：プレゼント代7,500円×20名）

【支出】 21.0万円（内訳：給与1万円、プレゼント代7,500円×20名、送料5万円）

（3） トナカイからのクリスマスプレゼント事業

【区分】 食育に関する事業

【内容】

恵まれない母子家庭や父子家庭の子供たち等に対して、くじらのペンギンハウスが生産した野菜セットをクリスマスプレゼントとして贈り、食べ物大切さについて考えてもらうきっかけ作りをする。

【実施場所】 くじらのペンギンハウス管理農場

【実施日時】 冬（クリスマス前）

10月中旬募集開始・12月当選発表・12月中旬商品発送

【事業の対象者】 母子家庭・父子家庭等の一人親家族や身体・精神に障害を負う子供たち

【収入】 4.0万円（内訳：プレゼント代1,000円×40名）

【支出】 11.0万円（内訳：給与1万円、プレゼント代1,000円×40名、送料6万円）

（4） バーチャル発信チャンネル創造事業

【区分】 里山保全普及啓発事業

【内容】

SNS等の電子媒体やラベルシール等の各種媒体を利用し、栽培情報や活動情報の配信を通じて食と人の関わりを深めてもらうきっかけ作りをする。

【実施場所】 くじらのペンギンハウス管理農場・その他撮影場所

【実施日時】 周年で実施

【事業の対象者】 栽培活動等に興味のあるすべての人

【収入】 無し

【支出】 14.5万円（内訳：給与1万円、活動費1.5万円×9か月分）